



2012

MEMORIA ANUAL





ÍNDICE

1. Carta del Presidente
2. Identificación de la Sociedad
3. Actividades
4. Administración
5. Suscripción de la Memoria
6. Estados Financieros
7. Factores de Riesgo
8. Información esencial





CARTA DEL VICEPRESIDENTE

Señores accionistas:

Me es grato dirigirme a ustedes con el objeto de presentar la memoria y balance de la Compañía de Seguros de Vida Seguros CLC SA en su sexto año de operaciones.

El año 2012 la compañía consolidó la comercialización del Seguro Integral Gastos Médicos Mayores, el cuál se distribuye mayoritariamente a través del canal de ventas agencial.

Durante el año 2012 se desarrollaron dos nuevos seguros que tienen por objeto satisfacer las necesidades de nuestros potenciales asegurados, por una parte “Seguro Maternidad” que otorga protección a madres en su primer embarazo y siguientes y “Seguro Familia” , seguro de gastos médicos mayores que entrega protección a grupos familiares de edad media.

La Compañía continuó con la comercialización de SEC “Seguro Escolar Colectivo” el cuál en su primer año de vigencia tuvo gran aceptación por parte de los asegurados, enfrentado un segundo año con un aumento importante en el número de asegurados también.

Tanto los nuevos seguros desarrollados como los seguros stock mas las actividades de post venta con las carteras vigentes sitúan a Seguros CLC como un canal muy relevante en la fidelización de potenciales pacientes para Clínica Las Condes.

Durante el año 2012, la compañía registró un incremento en sus asegurados en más de un 12% y de su prima directa en un 17%, consolidado su posición de Compañía de Seguros líder en primas de Seguros Individuales de Salud.

Para el año 2013 Seguros CLC enfrenta importantes desafíos siendo el más relevante la incorporación de nuevos canales de venta que le entreguen mayores volúmenes y extender las áreas geográficas de distribución de nuestros seguros.

Todas las acciones realizadas y por realizar tienen como foco el satisfacer las necesidades de seguros de salud a las poblaciones objetivo a fin de otorgarles completa protección financiera frente a un evento de salud catastrófico.

Atentamente,

Jorge Larach Said
Vicepresidente del Directorio
Seguros CLC S.A.



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

RAZÓN SOCIAL:	Seguros CLC S.A.
NOMBRE DE FANTASÍA:	Seguros CLC S.A.
RUT:	6.573.480-0
TIPO DE SOCIEDAD:	Sociedad Anónima Cerrada, su existencia fue autorizada el 05 de junio de 2006, por Resolución Exenta N° 237 de la SVS.
OBJETO SOCIAL:	Contratar seguros y reaseguros de vida en todos sus tipos, actuales o futuros, seguros de previsión o rentas, y cualquier otro que pueda clasificarse como perteneciente al segundo grupo de seguros a que se refiere el artículo 8° del DFL. 251 DE 1931.

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES COMERCIALES AÑO 2012

Definida la Compañía de Seguros CLC como uno de los pilares de crecimiento de Clínica Las Condes, el año 2012 se definieron 3 focos estratégicos sobre los cuáles se desarrollaron los planes de acción de la compañía :

- Desarrollo de productos
- Desarrollo de canales
- Desarrollo de beneficios

CRECIMIENTO

Durante el año 2012, la compañía registró un incremento en el número de sus asegurados en más de un 12%, comparado a igual periodo del año anterior, y de un 17% en su prima directa, signo de la preferencia de los asegurados por los servicios, la calidad y la atención de Clínica Las Condes.

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

Seguros CLC. S.A. es una compañía de seguros de vida autorizada a operar como tal por la Superintendencia de Valores y Seguros y ha desarrollado productos únicos en el mercado que otorgan coberturas relacionadas con la salud de las personas con el fin de satisfacer sus necesidades de prestaciones médicas. Los productos comercializados son:

- Seguro Integral
- Seguro Familia
- Seguro Maternidad
- Seguro Escolar Colectivo SEC
- Seguro De Accidentes Personales



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La estrategia comercial se basó durante gran parte del año 2012 en el formato de venta directa, contando a Diciembre con un equipo formado por 70 agentes.

Como parte de la nueva estrategia de distribución, a partir del mes del año 2013 se incorpora la comercialización de nuestros productos a través de corredores de seguros, lo que implica la distribución de nuestros seguros a través de canales masivos lo que nos permite abarcar un mayor segmento de la población objetivo.

ADMINISTRACIÓN

La estructura de la organización es la siguiente:

ADMINISTRACIÓN

Gerente General: Humberto Mandujano Reygadas

Gerente de Operaciones: Rodolfo Gacitúa Bravo

DIRECTORIO

Vice Presidente Directorio: Jorge Larach Said

DIRECTORES

René Tejías Ramírez

Gonzalo Grebe Noguera

Sergio Pérez Soteras



SUSCRIPCIÓN DE LA MEMORIA

Los señores Directores y Gerente de Seguros CLC S.A. a continuación individualizados, se declaran responsables respecto de la veracidad de toda la información incorporada en la presente Memoria Anual, y que los mismos suscriben.

Dr. Jorge Larach Said

Presidente

Médico Cirujano

Rut 4.940.453-0

Sr. Humberto Mandujano Reygadas

Gerente General

Ingeniero Comercial

Rut 8.354.225-k

Dr René Tejías Ramirez

Director

Médico Cirujano

Rut 7.287.984-8

Sr. Sergio Pérez Soteras

Director

Ingeniero Civil Industrial

Rut 7.481.593-6

Sr. Gonzalo Grebe Noguera

Director

Ingeniero Civil Industrial

Rut : 7.982.245-0